

山东自生堂年画雕版博物馆

2021 年度工作报告

2021 年，这一年我们严格按照市文化和旅游局的统一部署和要求，通过全馆干部职工的共同努力，较好完成上年度的工作目标和上级领导机关交代的工作任务。

一、博物馆设有理事会作为博物馆决策机构，2021 年进行了换届选举，现内设 3 人，举办者 1 人、职工代表 1 人、社会人士 1 人（中小学教育工作者）；博物馆设有监事 1 名对博物馆财务、理事会行为进行监督。

二、博物馆根据业务建设、管理运行需要设置馆务部、财务部、艺术研究部、工艺开发部、安全保障部五个部门。工作人员严格按照规章制度工作、运行。

三、博物馆自成立以来，非常重视与高校、科研机构之间的合作，2021 年更进一步与国内高等院校开展学术交流、联合研究、人才培养、双向兼职、专业技术职务互认、建立了科研成果共享和成果转化推广等协作机制，取得了积极、显著的成果。主要内容如下：

山东艺术学院成为教育部认定的中华优秀传统文化传承创新基地——山东年画艺术传承创新基地，这也是年画雕版博物馆与山东艺术学院深度合作所取得的丰硕成果。山东年画艺术传承创新基地总目标为期三年，将分期逐步实施。主要内容包括：

1、建设中华优秀传统文化传承基地——“山东传统民间木版年

画传习所”：揽括全省各主要年画产地各具地域特色的传统年画创作习俗、生产工艺、制作方式等，集中进行搜集、整理、保护、传习，培养年画艺术的传承人才。

2、建设年画研究资料库——“山东木版年画全息资料库”：

(1) 整合年画研究机构资源，建设全国高校唯一的年画雕版实物资料库。

(2) 依托中心的研究生教学，对山东省所有年画产地的年画资源进行科学的、全面的、系统的挖掘、整理、研究，强调文化学、人类学、民俗学、美术学等多学科的交叉融合，呈现以文字、录音、摄影、视频等立体式全方位的年画研究资料库，在挖掘整理过程中所形成的研究成果可举办相关主题的展览展示以及编撰出版。

3、承担社会传播普及工作——“齐鲁年画课堂”：

(1) 面向省内大、中、小学校，进行传统年画的传播普及工作，使年轻一代对祖国的优秀传统文化有认知，有兴趣、有传承。

(2) 面向国际，以年画课堂为载体，用年画独有的中国传统民间元素，向世界发出强烈的中国文化信号。



4、打造年画创新平台——“中国年画协同创新联盟”：

响应党中央号召，面向高校师生群体，以“新时代、新年画、新

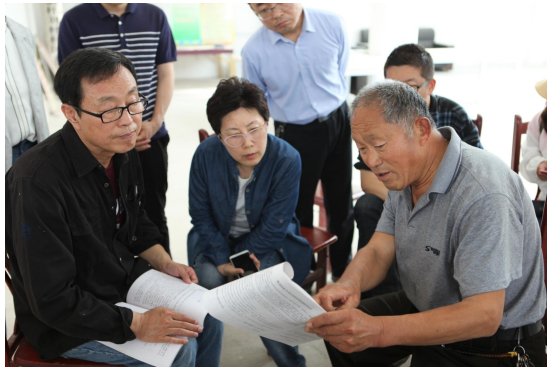
生活”为主题，打造年画融入现代生活的新途径，发掘利用年轻一代的知识力量，使其成为新时代新年画的创作者、传播者和使用者，完成以年画艺术为代表的中华优秀传统文化的传承创新任务，为年画艺术创新性发展、创造性转化贡献力量。

5、实施“金课”计划——打造年画教学理论与实践的两大“金课”：

金课的建设离不开金师，构建起以单应桂、赖冰梅、张丽华等一批实力雄厚、水平高超的师资队伍，为金课的打造提供坚实的师资支撑。在教学实践过程中要不断探索新路径，坚持以生为中心，突出人本性；以育为中心，突出导向性；以能为中心，突出实践性，以学为中心，突出理论性。聚焦两大金课建设，将优质课程与国内外高水平大学对接，实质有效地推动山东年画的传承与创新。



三、调研年画产地、画店作坊、探访年画传承人。2021年我馆先后调研了潍坊杨家埠、东阿东旗杆村、平阴展家洼、平阴孔村、鄆城、莘县、范县、濮阳等年画产地，获得大量珍贵研究信息。



东阿东旗杆村



菏泽鄆城



聊城莘县



潍坊杨家埠

四、博物馆设有 1 个基本陈列展览，主题为：中国民间艺术瑰宝——山东民间传统年画雕版展。基本陈列厅面积 650 多平方米，展陈藏品 80 多件，整个基本陈列以序厅及“山东年画”、“祈福求祥”、“寓教于乐”、“推陈出新”和“制作工艺”五大文化区域来展现中国传统年画雕版的历史文化。除此外，我馆在 2021 年还举办临时展览 8 场，分别为：清代山东民间年画雕版精品展、新中国年画改革时期年画雕版作品展、当代年画创新作品展、山东民间年画精品展——门神、山东民间年画精品展——灶王、山东年画精品展——戏文小说故事、山东民间年画精品展——民俗风情、山东民间年画精品展——动物花卉。通过这些展览，能更好的让观众了解年画的类别与发展，更好的了解中国传统文化与民俗，更好的传承年画这一非遗文化。



五、博物馆结合当前人们的文化休闲需要，以公众为服务对象，积极与各周边机构合作，开展形式多样的社教活动，如年画进校园、社区；成立年画社团；年画手工印制体验活动、年画手作活动、博物馆研学活动等，既丰富了群众的日常文化生活、对群众进行了社会教育，同时也对外宣传了博物馆，扩大了博物馆的知名度与影响力，取得了良好的社会效益。



六、博物馆自成立以来，在对年画雕版研究、保护、展示的基础上，一直致力与开发与现代人家居生活相匹配的文化创意产品。2021

年主要开发出六种文创产品：珐琅彩工艺门神装饰画、实木DIY年画礼盒、年画春夏秋冬四条屏、门神卷轴装饰画、卷筒、福筒寅虎图

七、2021年博物馆对于疫情防控并未放松警惕，落实“预约、限量、错峰”要求。设立疫情防控通道，严格把控疫情防控这一重要关卡。

八、博物馆全年免费对外开放，认真完成接待工作

2021年，联合山东艺术学院陆续接待省教育厅、省委宣传部、全国高校师生及周边中小學生等社会各界人士，累积接待参观人数达6余万人次。接待人群具有多年龄阶段、多教育背景的特点，受到社会各界人士的关注和赞扬。



九、加强安全管理工作，落实安全责任，杜绝安防消防隐患

我馆与所在学校紧密配合，齐抓共管，认真落实藏品安防、消防达标要求，开展经常性藏品安全检查，及时整改安全隐患。重点在元旦、春节、五一、十一期间，对藏品库房、展览厅等场所的用电情况进行严格检查。加强对安保部门电视监控室的管理，严禁无关人员进入。定期对馆舍外围周界报警器、馆内红外线电子报警器及电视监控系统，进行全面细致的检查和维修。针对馆舍周边安全环境复杂的情

况，进一步加强了夜间巡查力度，并认真做好巡查记录，发现安全隐患及时整改。

2021年博物馆虽然取得了一些进展，但仍然面临着诸多问题和困难。尤其是面临资金短缺、网站、微信、自媒体等线上运行难等方面的困境。未来要继续研发推广具有本馆特色的文创旅游产品，拓展博物馆资金来源渠道。同时要加强人才培养交流力度，积极与国内外博物馆开展交流活动，陆续建立完善博物馆线上运行机制，促进博物馆快速发展。

山东自生堂年画雕版博物馆

2022年3月18日